

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Χρήστος Δ. Κορίτος
Βασιλη Βασιλειάδη, 11 (Δ΄)
142 31, Νέα Ιωνία
2108203850
6946686691
ccoritos@aueb.gr

Τρέχουσα επαγγελματική δραστηριότητα

- Δεκ. 2006 - : Λέκτορας (π.δ. 407) και Επιστημονικός Συνεργάτης:
*Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (Οικονομικό Παν/μιο
Αθηνών – ΟΠΑ)*
- Σεπ.2008 - : Λέκτορας Μάρκετινγκ: *DEREE - Graduate School
(American College of Greece)*
- Σεπ.2008 - : Διδάσκων (ΣΕΠ) - Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
- Σεπ. 2002 - : Εισηγητής & Επιστημονικός Συνεργάτης: *TEAM
Management Consultants*

Λοιπή επαγγελματική εμπειρία

- Νοε. 2001 - : Υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων (A.La.R.M)¹
- Σεπ. 1999 – Οκτ. 2000: Προγραμματισμός Διαφημιστικών Μέσων
(*Olympic DDB - Permedia*)
- Φεβ. 1995 – Σεπ. 1999: Πωλήσεις (*TUI Tour Operator*)

Εκπαίδευση

- 2002 – 2006: Ph.D. "Υιοθέτηση Καινοτομικών Καναλιών Διανομής
στον Χώρο των Υπηρεσιών" (Τμήμα Μάρκετινγκ &
Επικοινωνία - ΟΠΑ) (Υποτροφία από το πρόγραμμα της Ε.Ε.
«*ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ*»)
- 2000 – 2001: M.Sc. Μάρκετινγκ (University of Stirling – UK)
- 1995 – 1999: B.Sc. Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΟΠΑ)

¹ Το A.La.R.M (Athens Laboratory of research in Marketing) αποτελεί ερευνητική μονάδα του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (ΟΠΑ).

Διδακτική εμπειρία

- Σεπ. 2002 - : Διδασκαλία των ακόλουθων μαθημάτων στο προπτυχιακό και μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (ΟΠΑ):
- Αρχές Μάρκετινγκ
 - Διοίκηση Μάρκετινγκ
 - Συμπεριφορά Καταναλωτή
 - Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
 - Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
 - Ηλεκτρονικό Εμπόριο
 - Διοίκηση Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων
 - Διοίκηση Καναλιών Διανομής
 - Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- Σεπ. 2002 - : Πραγματοποίηση σεμιναρίων σε στελέχη 50 και πλέον ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων σε Ελλάδα και Κύπρο (*TEAM Management Consultants*):
- Τεχνικές Πωλήσεων
 - Ομαδική συνεργασία
 - Ηγεσία ομάδων
 - Βιωματική Εκπαίδευση
- Σεπ. 2008 - : Διδασκαλία των ακόλουθων μαθημάτων στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών (MBA) του *DEREE - Graduate School*:
- Διοίκηση Μάρκετινγκ
 - Συμπεριφορά καταναλωτή
 - Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
 - Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
 - Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
 - Διεθνές Μάρκετινγκ
- Σεπ. 2008 - : Διδασκαλία των ακόλουθων μαθημάτων στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Ελληνικού Ανοικτού Παν/μιου:
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
 - Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ
 - Έρευνα Μάρκετινγκ
 - Σχεδιασμός Προγραμμάτων Μάρκετινγκ
- Φεβ. 2003 – Ιουλ. 2005: Διδασκαλία των ακόλουθων μαθημάτων σε κρατικά ΙΕΚ:
- Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεως
 - Διοίκηση Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων
- Ιαν. 2003 – Μαρ. 2004: Εκπαίδευση 45 ΜΜΕ στην αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου, στο πλαίσιο του προγράμματος της ΕΕ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»

Δημοσιεύσεις σε ακαδημαϊκά περιοδικά

- 1) Journal of Financial Services Marketing 2008 (Vol. 13, No. 1) *Extended Innovation Attributes Framework and Consumer Personal Characteristics as Predictors of Internet Banking Adoption.* (με Σπύρο Γούναρη)
- 2) 2008 (Vol. 26, No. 5) International Journal of Bank Marketing *Investigating the Drivers of Internet Banking Adoption Decision: A Comparison of Three Alternative Frameworks.* (με Σπύρο Γούναρη)
- 3) Journal of Business Research (forthcoming) *Person-Place Congruency in the Internet Banking Context.* (με Σπύρο Γούναρη και Κατερίνα Βασιλικοπούλου)
- 4) European Journal of Marketing (forthcoming) *A Suggested Typology of Greek Upscale Hotels Based on their MrkIS: Implications for Hotels' Overall Effectiveness.* (με Πόπη Χατζηπαναγιώτου)
- 5) International Journal of Contemporary Hospitality Management (forthcoming) *Pilgrimages: The "Promised Land" for Travel Agents.* (με Μαρία Τριανταφυλλίδου, Πόπη Χατζηπαναγιώτου, Κατερίνα Βασιλικοπούλου)

(σε διαδικασία κρίσης)

Journal of the Academy of Marketing Science

In Search of Parsimony in Predicting the Adoption of Technologically-Based Innovations. (με Σπύρο Γούναρη)

International Journal of Service Industries Management

Reexamining the Role of Trust in Online Shopping: A Review and Empirical Evidence

Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων

- 1) 2007 – 35th EMAC Annual Conference (Reykjavik) *The Role of Innovation Attributes on Consumers Decision to Adopt Internet Banking Services: Empirical Evidence from Greece.* (με Σπύρο Γούναρη και Πωλίνα Παπασταθοπούλου)
- 2) 2007 – 1st Biennial International Conference: Strategic Developments in Services Marketing (Chios) *Using the Extended Innovation Attributes Framework and Consumer Personal Characteristics as Predictors of Internet Banking Adoption.* (με Σπύρο Γούναρη)
- 3) 2008 – 2nd Marketing in Transitional Economies Conference (Zagreb) *The Moderating Role of Shopping Motivation on the Effects of Website Atmospherics on Online Consumer Behaviors.* (με Σπύρο Γούναρη και Πωλίνα Παπασταθοπούλου)
- 4) 2009 – 37th EMAC Annual Conference (Nantes) *Brand Orientation: The construct* (με Γεώργιο Αυλωνίτη και Λαμπρινή Πήχα)
- 5) 2009 – 14th Biennial World Marketing Congress (Oslo) *Person-place congruency in online shopping contexts* (με Σπύρο Γούναρη και Γιάννη Κωστόπουλο)
- 6) 2010 AMA Winter Marketing Educators' Conference (New Orleans) *Effects of online store atmospheric qualities on consumer behavior: Holistic vs. experimental approaches* (με Γεώργιο Αυλωνίτη και Σπύρο Γούναρη)
- 7) 2009 – 2nd Biennial International Conference on Services Marketing (Thessaloniki) *Examining the role of online store atmospheric qualities in consumer affective reactions and behavioral responses* (με Σπύρο Γούναρη)

Λοιπές δημοσιεύσεις

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ) *Άγνωστες οι Διαδικτυακές Τραπεζικές Υπηρεσίες*
(28 Μαΐου 2005, (με Σπύρο Γούναρη)
σελ. 16-17)

The Economist *Οι Έλληνες Καταναλωτές και το e-banking*
(ελληνική έκδοση) (Ιούλιος (με Σπύρο Γούναρη)
2005,
τεύχος 19,
σελ. ε39-ε42)

Ανακοινώσεις σε οικονομικά forum

Money Show 2007 *Η Υιοθέτηση του Internet Banking από τον Έλληνα Καταναλωτή: Παρόν, Προοπτικές και Στρατηγικές Προτεραιότητες για τις Ελληνικές Τράπεζες.* (με Σπύρο Γούναρη)

Μέλος Ακαδημαϊκών Οργανισμών/Ενώσεων

Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ
Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ

Λοιπές ακαδημαϊκές δραστηριότητες

Κριτής για το Association for Consumer Research (ACR) Annual Conference

Συμβουλευτικές μελέτες

Φεβ. 2002: ΕΣΥΕ *Έρευνα αγοράς για τον προσδιορισμό των πληροφορικών αναγκών των χρηστών της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας. (A.La.R.M)²*

Μαϊ. 2003: ΙΚΥ *Μελέτη για τον προσδιορισμό των επαγγελματικών εξειδικεύσεων με την μεγαλύτερη ζήτηση στην ελληνική αγορά εργασίας – Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών. (A.La.R.M)*

² Το A.La.R.M (Athens Laboratory of research in Marketing) αποτελεί ερευνητική μονάδα του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (ΟΠΑ).

Μαρ. 2004: BAT	Έρευνα οργανωσιακού κλίματος για την British American Tobacco. (TEAM Management Consultants)
Ιαν. 2005: Schneider Electric	Έρευνα οργανωσιακού κλίματος για την Schneider Electric. (TEAM Management Consultants)
Δεκ. 2006: Ελληνικό Παρατηρητήριο για τη Κοινωνία της Πληροφορίας	Έρευνα για τον προσδιορισμό των δεξιοτήτων χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ICT) από τους εργαζόμενους στον δημόσιο τομέα. (A.La.R.M)
Ιαν. 2007: Εθνική Ασφαλιστική	Έρευνα οργανωσιακού κλίματος για την Εθνική Ασφαλιστική. (TEAM Management Consultants)
Μαρ. 2007: Αγροτικός Συνεταιρισμός Νοτίου Κρήτης (Ελαιόλαδο & Εμφιαλωμένο κρασί)	i) Έρευνα αγοράς για τον προσδιορισμό των δυνατοτήτων διείσδυσης επώνυμου Ελαιόλαδου και Εμφιαλωμένου κρασιού σε διεθνείς αγορές. ii) Πρόγραμμα μάρκετινγκ για την υλοποίηση της στρατηγικής διείσδυσης. (A.La.R.M)
Ιουν. 2007: ΕΕΤΤ	Έρευνα αγοράς για τον προσδιορισμό της στρατηγικής επικοινωνίας της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων. (με Σπύρο Γούναρη - ΟΠΑ)
Απρ. 2008: Περιφέρεια Κρήτης (Σταφύλι & Σταφίδα)	i) Έρευνα αγοράς για τον προσδιορισμό των δυνατοτήτων διείσδυσης επιτραπέζιου σταφυλιού και σταφίδας σε διεθνείς αγορές. ii) Πρόγραμμα μάρκετινγκ για την υλοποίηση της στρατηγικής διείσδυσης. (A.La.R.M)
Ιαν. 2009: Emporiki Credicom	i) Έρευνα αγοράς για τον προσδιορισμό τμημάτων πελατών και την πρόβλεψη της ζήτησης τραπεζικών προϊόντων. ii) Προτάσεις στρατηγικής επικοινωνίας. (A.La.R.M)